



Tisková zpráva ze dne 19. února 2021

dTest: Kam si zajet pro citrusovou limonádu? Do Polska, Německa nebo Česka? To zjišťoval dTest ve svém srovnání

Pokud se vám někdy zdálo, že limonáda v cizině chutná jinak než doma, dají vám naše výsledky srovnání za pravdu. Je dlouho známým faktem, že limonády se v různých státech různě sladí. Někde používají cukr, jinde fruktózo-glukózový sirup. Výsledky srovnání časopisu dTest navíc ukázaly, že v některých státech se do složení vloudila i náhradní sladidla.

I když aktuální situace cestování celkově nepřeje, rozjela se redakce dTestu do německých, českých a polských obchodů, aby z nich přivezla zástupce globálně rozšířených citrusových limonád, a to pomerančových nápojů Fanta a Mirinda a citronových Sprite a 7Up. Do srovnání se tak dostaly čtyři trojice limonád s téměř totožným vzhledem a co nejpodobnějším objemem. Jaké byly výsledky?

Opět potvrdily, že odlišností může být víc než dost. Například náhradní sladidla. Z pohledu českého zákazníka se objevují ve všech čtyřech limonádách. Přídavek náhradních sladidel může souviset se snahou snížit obsah cukru v nápojích. Rozdíl se pak promítá i do výživových údajů. Česká varianta Spritu obsahuje nejméně cukru (2 g/100 ml) a na etiketě je dokonce pojmenována jako nízkokalorická limonáda. To německá a polská varianta ukrývá cukru čtyřikrát, resp. pětkrát víc. „I když pravé důvody rozdílného slazení můžeme jen odhadovat, lze k tvrzení výrobců, že kombinací přírodních a nízkokalorických sladidel pracují na snižování obsahu cukrů, namítnout, že slazené limonády rozhodně nemají tvořit páteř pitného režimu, ale měly by být spíše jen nápojovým dezertem. S tímto přístupem by přidávání náhradních sladidel nemuselo být nutné,“ objasňuje šéfredaktorka časopisu dTest Hana Hoffmannová.

Seznamy ingrediencí se rozcházejí i u dalších položek: zatímco český a polský Sprite dosahuje citrónové příchuti za pomoci přírodních aromat, ten německý obsahuje i 1,1 % šťávy z limetky a citrónu. Rozdílný přístup vysvětluje výrobce německou snahou o omezení obsahu cukru v receptuře, a úkolem ovocné šťávy je tedy vytvoření plné ovocné chuti. Podle vyjádření výrobce jde v německém případě o výjimku, obecně prý složka ovocné šťávy není součástí receptury tohoto nápoje.

Další oblastí, ve které se jednotlivé národnosti varianty lišily, bylo použití přídatných látek a aromat, kde byl rozdíl výraznější. Z etiket limonád Mirinda a 7Up vyplývalo, že německá varianta voní po přírodním aromatu, jde tedy o vonnou látku získanou přímo z ovoce. Česká a polská verze obsahovala pouze aroma, a může tedy vonět i po látce zcela nepřirodního původu, i když by podle výrobce měla být aroma všude stejná.

Po zohlednění všech skutečností stanovila redakce časopisu pořadí. Kladně se hodnotil co nejmenší počet přídatných látek a vyšší ovocný podíl. V úvahu se bral i obsah cukru. Nejlépe se ve srovnání vedlo německým výrobkům. Obsadily první místa u tří výrobků (Sprite, 7Up a Mirinda), v případě Fanty uspěla nejlépe polská varianta, a to díky vysokému ovocnému podílu a použití ovocných aromat.

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

Srovnání bylo součástí kampaně společnosti dTest Stop dvojí kvalitě, která upozorňuje na rozdíly mezi kvalitou a složením stejně označených výrobků v rámci Evropské unie. Jejím cílem je přijetí takových opatření, aby každý spotřebitel dokázal při běžném nákupu rozlišit, že jde o výrobek v různých variantách, a určit, o jakou variantu se jedná. Než k závaznému přijetí dojde, radí šéfredaktorka Hana Hoffmannová zaměřit se na etikety výrobků. „Stojí za to je číst. Jen tak můžete ještě před nákupem zjistit, zda vybraný výrobek – v tomto případě ovocná limonáda – obsahuje náhradní sladidla nebo ovocnou šťávu, případně si vybrat jinou, která bude lépe vyhovovat vašim představám.“

Kompletní výsledky tohoto srovnání jsou k dispozici zde: <https://www.dtest.cz/clanek-8565/srovnani-citrusove-limonady>

Více o kampani Stop dvojí kvalitě: <https://www.dtest.cz/kampane/dvoji-kvalita/>

Kontakty pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s., je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a Evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.