



Tisková zpráva ze dne 11. května 2021

dTest: Cookies – co byste o nich měli vědět

Běžný uživatel obvykle neřeší, co se skrývá za podmínkami nazvanými třeba „Nastavení soukromí“ nebo „Cookies policy“, které se mu zobrazí, pokud poprvé navštíví nějaký web. Má je rovnou odkliknout, nebo zvolit jiný postup? Proč ho provozovatelé webů s těmito podmínkami „obtěžují“ a co mu hrozí, pokud je neodsouhlasí? Všechno souvisí s tím, že ani ve světě internetu se nelze pohybovat bez pravidel a za vším je třeba hledat peníze. Provozovatelé potřebují získávat finance na svoji činnost, znát své uživatele a mít správně fungující weby.

Navštívíte-li novou webovou stránku, zpravidla na vás v dolní části obrazovky či displeje „vyskočí“ lišta s různě formulovanou informací o tom, že provozovatel při poskytování služeb využívá soubory cookies a že dalším pobytem na jeho webu s tím vyjadřujete souhlas. Co vlastně jsou soubory cookies? „Jedná se o informace, které si navštívený web ukládá v prohlížeči mobilního telefonu, tabletu nebo počítače, ze kterého si web prohlídíte. Tyto informace jsou pro provozovatele důležité z několika důvodů. Mezi hlavními se uvádí zajištění správného fungování webu, ale jde zejména o porozumění chování návštěvníků a možnost na ně zacílit reklamu,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Provozovatelé webů se nemohou vyhnout povinnosti upozornit uživatele na svou politiku využívání cookies, pokud je chtějí ve vašem prohlížeči ukládat. Nutí je k tomu právní předpisy, které vycházejí z evropské legislativy a judikatury. Podmínky pro využívání cookies se však stále vyvíjejí a jejich současná podoba bude zásadně ovlivněna dlouho připravovaným evropským nařízením o soukromí a elektronických komunikacích.

Proč je kontrola nad využíváním cookies důležitá? „Vedle bezpečnosti dat a ochrany soukromí musíte mít stále na mysli, že provozovatelé webových vyhledávačů, stránek a aplikací sbírají o vašem chování na internetu velké množství údajů, se kterými pak dále nakládají či spíše podnikají. Informace o vlastním chování na internetu jsou hodnotou, kterou můžete, ale nemusíte chtít provozovateli webu poskytnout, případně ji můžete s provozovatelem směnit za nějakou výhodu. Tou může být například bezplatné užívání jeho služeb. Pokud si však nějakou aplikaci zaplatíte, právem od provozovatele očekáváte takzvaně privilegovaný přístup, kterým například může být menší míra obtěžování reklamami,“ popisuje Eduarda Hekšová.

O tom, jakým způsobem budou ve vašem zařízení fungovat cookies, rozhodujete v první řadě vy nastavením svého webového prohlížeče. Pokud se rozhodnete nastavení cookies změnit, můžete v prohlížeči vymazat historii prohlížení, včetně cookies. Pro každou webovou aplikaci si pak můžete rozsah ukládání cookies znovu nastavit. Přečtení podmínek využívání těchto souborů je předpokladem jejich správného pochopení a nastavení. Pokud podmínky ukládání cookies alespoň v minimálním rozsahu neschválíte, webová stránka vám obvykle nepřestane fungovat, ale budete po

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

kliknutí neustále obtěžováni větší či menší vyskakovací lištou upozorňující vás na podmínkami využívání cookies.

Pokud jsou cookies přiřazeny k dalším údajům, pomocí kterých je již možné identifikovat uživatele – fyzickou osobu, je jejich využívání ze strany provozovatele zpracováním osobních údajů, na které se vztahují podmínky obecného nařízení o ochraně osobních údajů známého pod zkratkou GDPR. „V těchto případech můžete využít všechna práva vyplývající z nařízení, například právo na informace o zpracování svých osobních údajů, právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu či na podání stížnosti,“ uzavírá Eduarda Hekšová. Další pomoc můžete bezplatně získat ve spotřebitelské poradně dTestu na telefonním čísle 299 149 009 nebo na www.dtest.cz/eporadna.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.