



Tisková zpráva ze dne 30. prosince 2021

## **dTest: Co nového čeká české spotřebitele v roce 2022**

*Bliží se konec roku 2021 a s Novým rokem čeká na spotřebitele i řada změn. dTest podporoval a podporuje všechny změny, které mají v příštím období posílit postavení spotřebitele. Zde je sumář těch podle nás nejpodstatnějších spotřebitelských novinek, které Vás v roce 2022 s jistotou či s určitou pravděpodobností čekají.*

[Stop telešmejdům!](#) To bylo heslo, se kterým dTest vyrazil do boje za zastavení obtěžujících marketingových hovorů. I Vám se jistě stalo, že Vám uprostřed pracovní doby nebo dovolené zavolal neodbytný prodejce, se kterým jste nikdy před tím nijak nekomunikovali, a začal Vám nabízet jakési služby nebo výrobky, o které jste neměli nejmenší zájem. „Doufáme, že telešmejdům bude už konec. Od 1.1.2022 nabude účinnosti novela zákona o elektronických komunikacích, která řeší ty hlavní otázky spojené s nevyžádanými marketingovými hovory. Zbavíme se jich snad definitivně po 1.7.2022,“ říká ředitelka dTestu Eduarda Hekšová. Od tohoto data bude moci prodejce zavolat na Vaše číslo s marketingovým hovorem nebo nabídkou jen tehdy, pokud jste k tomu předem udělili výslovný souhlas, případně pokud bude existovat jiný právní důvod. „Bude tím velmi posíleno postavení spotřebitele. To se řadě prodejců nelíbí, ale tato náprava trhu je více než potřebná,“ reaguje Hekšová na přehnanou kritiku novely ze strany zástupců obchodního sektoru.

Dále čeká spotřebitele novela energetického zákona, taktéž účinná od 1.1.2022. I Vy jste se možná ocitli v situaci, že u Vašich dveří zazvonil tzv. energošmejd s rádoby výhodnou nabídkou na změnu dodavatele energií a nutil Vás k podpisu různých dokumentů. „Na praktiky energošmejdů dTest upozorňuje posledních pět let. Konečně došlo ke potřebné změně zákona ve prospěch spotřebitelů,“ říká Hekšová. Řadu práv budou mít spotřebitelé nově hned od 1. 1. 2022. Například budou moci bez sankcí ukončit smlouvu se zprostředkovatelem nebo vypovědět zprostředkovanou smlouvu na dodávku energií do 15 dnů od zahájení dodávky energií. Činnost zprostředkovatelů bude stát regulovat od 1.7.2022. Změny budou probíhat postupně, nelze proto počítat s tím, že od Nového roku, resp. od 1.7. 2022, nastane ráj na zemi. „Spotřebitele vyzýváme ke zvýšené opatrnosti po celý příští rok,“ doplňuje Hekšová. Zprostředkovatele bude nově kontrolovat Energetický regulační úřad, doposud tuto pravomoc měla poměrně nelogicky Česká obchodní inspekce.

Změn se může dočkat i takzvaná zákonná záruka na zboží při prodeji spotřebitelům. Záleží to na tom, kdy bude nové sněmovně předložen příslušný návrh novely občanského zákoníku. Stará sněmovna návrh novely už nestihla projednat. Po účinnosti novely bude záruka trvat nadále 2 roky, avšak nově bude prodejce odpovídat jen za takové vady, které mělo zboží už při převzetí. „Vady na zboží se mohou projevit i později (po koupi zboží) a spotřebitel je může prodávajícímu nebo určenému servisu vytknout. Ale vždy se bude jednat o vady, které věc měla již při převzetí, nikoliv už o vady, které se po převzetí teprve vyskytnou,“ vysvětluje směr zamýšlené budoucí právní úpravy Hekšová. S tím bude souviset i změna tzv. zákonné domněnky vadnosti. Pokud se vada

### **dTest, o.p.s.**

Černomořská 419/10  
101 00 Praha 10  
tel.: +420 241 404 922  
fax: +420 241 406 533  
dtest@dtest.cz  
www.dtest.cz

IČ: 45770760  
DIČ: CZ45770760  
zápis u Městského  
soudu v Praze,  
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:  
2700029989/2010  
Fio banka, a. s.

projeví během prvních 12 měsíců, bude tu zákonem daný předpoklad, že byla na zboží už při převzetí. Opak bude muset prokázat prodejce. „Opakovaně podnikatele upozorňujeme, že vyvrátit vůči spotřebiteli zákonnou domněnku vadnosti je možné jen prostřednictvím odborného nejlépe znaleckého posudku. Nestačí jedna zamítavá věta, kterou do reklamačního protokolu vepsal pokladník, který se na věc ani pořádně nepodíval,“ radí Hekšová.

[Za hromadné žaloby!](#) Je další kampaní dTestu, která ani po Novém roce nekončí. Jednostranné „ukončení činnosti“ dodavatelů energií, z nichž největšími jsou ti ze skupiny Bohemia Energy, které způsobilo škody statisícům spotřebitelů, je nejzářivějším příkladem potřeby zákona o hromadných řízeních. Předloha tohoto zákona ležela v Poslanecké sněmovně bez zájmu rok a půl. Události spojené s pádem dodavatelů energií vedly odstupující vláda vládu k předložení stejného návrhu nové Poslanecké sněmovně. „Věřme, že v novém roce bude přijat kvalitní zákon o hromadném řízení, tedy včetně tzv. odhlašovacího režimu. dTest jako největší spotřebitelská organizace v ČR, která řeší ročně desetitisíce stížností spotřebitelů a nabízí i odbornou pomoc podnikatelům, je připravena poskytnout zákonodárcům plnou součinnost a podělit se i o naše dlouholeté zkušenosti v dané oblasti. Kvalitní zákony jsou pro spotřebitele naprostá priorita,“ uzavírá Hekšová.

Kontakt pro média:

Jaroslav Švehla, [svehla@dtest.cz](mailto:svehla@dtest.cz), tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.