



Tisková zpráva ze dne 22. srpna 2021

### **dTest: Přišla vám SMS od vymáhací společnosti?**

*Poradna dTestu zaznamenala v posledních dnech zvýšenou frekvenci stížností na společnost Mylano AG, resp. vymáhací agenturu Smart Inkasso. Rozesílají textové zprávy, na které lze podle dTestu nahlížet jako na agresivní obchodní praktiku. V řadě případů ani tyto společnosti nemají na peníze, které jim spotřebitelé na základě takových zpráv pošlou, vůbec žádné právo.*

„Příchod nečekané SMS znepříjemnil den mnohým spotřebitelům. Většina spotřebitelů, kteří se obrátili na poradnu dTestu, o společnosti Mylano slyšela poprvé,“ uvádí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, o.p.s., a doplňuje: „Spotřebitelé si údajně nikdy od této společnosti nic neobjednali a s nikým nevolali. Nebyla tak uzavřená smlouva, na základě které chce společnost nyní fiktivní dluh plnit.“

Text zprávy, který vás seznámí s údajným dluhem, je velmi kusý: „Korespondence od Smart Inkasso. Vas pripad nam byl predan spolecnosti Mylano AG. Z duvodu nezaplaceni prijateho produktu byl pripocten poplatek za vymahani pohledavky. Vas dluh je nyní 872.4 Kc. Zaplatte prosim ihned, jinak bude vec postoupena k dalsimu vymahani. Platby by mely byt provadeny primo na ucet Smart Inkasso na cislo 200009886/3060, (VS) 330006626. Pokud mate nejake dotazy, kontaktujte nas na e-mailu infocz@smartinkasso.pl“. Mnozí spotřebitelé jsou z takové zprávy v šoku. I když si nikdy nic neobjednali a název společnosti vidí poprvé v životě, mají tendenci zaplatit, protože si nejsou jisti a nechtějí mít obtíže.

V pořádku nemusí být ani použití telefonního čísla. Pokud jste se společností nikdy nekomunikovali, jedná se pravděpodobně o zneužití osobního údaje ve formě vašeho telefonního čísla.

Pro případ, že jste s touto společností v minulosti jednali, nezapomínejte, že inkasní agentura není exekutor, nemá žádná zvláštní oprávnění a jde jen o podnikatele, který se živí vymáháním pohledávek. Nemůže však vstoupit do vašeho obydlí či obstavovat vaše účty. Poplatek za vymáhání skrze inkasní agenturu je pak podle judikatury neoprávněný. Rozmyslete se dvakrát a v případě, že si nejste jisti, kontaktujete telefonicky bezplatnou poradnu dTestu na tel. 299 149 009 nebo elektronicky prostřednictvím webového formuláře na [www.dtest.cz/spotrebitelska-poradna](http://www.dtest.cz/spotrebitelska-poradna).

V případě, že jste od společnosti nic neobjednali a žádné zboží neobdrželi a přišla vám pouze SMS s výzvou k úhradě „údajného dluhu“, tak nemáte povinnost jakkoliv reagovat. V případě soudního sporu, by společnost musela prokázat, že jste objednali zboží. Žádný soudní spor se společností Mylano či vymáhací agenturou není dTestu známý, ačkoliv se daná společnost již v minulosti dopouštěla podobných praktik. Dříve však spíše pod názvem Westerfield či Mylando.

#### **dTest, o.p.s.**

Černomořská 419/10  
101 00 Praha 10  
tel.: +420 241 404 922  
fax: +420 241 406 533  
dtest@dtest.cz  
www.dtest.cz

IČ: 45770760  
DIČ: CZ45770760  
zápis u Městského  
soudu v Praze,  
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:  
2700029989/2010  
Fio banka, a. s.

„Obtěžují-li vás telefonické nabídky zboží či služeb, ignorujte je a naučte se říkat ne. Jde o jediný způsob, jak donutit společnosti, aby přestaly využívat aktivní telemarketing. Místo svolení k zaslání dárku se ptejte, kde společnost přišla k vašim osobním údajům a požadujte jejich odstranění z databáze,“ vysvětluje Hekšová a uzavírá: „Novela telekomunikačního zákona snad již brzy učiní tomuto druhu podnikání přítrž.“

V tomto případě je kontaktem pro média:

Jana Marková, vedoucí právní poradny dTestu, [markova@dtest.cz](mailto:markova@dtest.cz), tel. 604 752 010

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.