



Tisková zpráva ze dne 19. dubna 2022

dTest: Podvody při nákupech ojetin

Nedostatek nových aut se projevuje i zvýšeným zájmem o ojetiny. Jsou ale všichni prodejci ojetých vozidel ke svým zákazníkům féroví? Nesprávné uvádění ceny, lži o technickém stavu vozidla, evergreen přetočeného tachometru nebo vyvíjení časového nátlaku při uzavírání smlouvy. Jak se šmejdským praktikám autobazarů bránit? A kde zjistíte, které bazary jsou neférové?

Podvádění s cenou

Inzerce ojetiny na internetu, prohlídka v bazaru, zkušební jízda. Většinou po celou dobu výběru ojetého vozu prezentují autobazary i jeho cenu. Logicky, cena je to první, co každého spotřebitele zajímá. Jaké je však překvapení spotřebitelů, když se na konci celého procesu vybírání ojetiny pečlivě začtou do smlouvy a pár vteřin před jejím podpisem zjišťují, že je všechno jinak a cena je o tisíce vyšší. Autobazary si totiž naučtují tzv. dodatkové služby. Může jít o různá pojištění, poskytnutí zvláštních certifikátů, bonusových kartiček na nerozmanitější služby apod. „Spotřebitel obvykle nemá možnost tyto doplňkové služby odmítnout, autobazar ho postaví před ultimátum. Kup auto i s doplňky, které spotřebitel většinou nechce a nepotřebuje, nebo běž o dům dál,“ popsala ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová.

Záludnost autobazarů spočívá v tom, že spotřebitel poté, co prošel celý proces vybírání auta, nemá už chuť investovaný čas zahodit a odejít bez auta. A tak smlouvu se skřípěním zubů podepíše. Váš podpis nic nemění na tom, že popsany vychytralý postup autobazarů je nezákonný a je na místě obrátit se na Českou obchodní inspekci. Pokud doplňkové služby nejsou vůbec zahrnuty ve smlouvě, nemusíte je platit, i kdyby je autobazar poskytl a jejich zaplacení požadoval.

Přetočený tachometr, nebezpečný „krasavec“ nebo volavka

Dlouhodobý nešvar nepoctivých prodejců ojetin v podobě přetáčení tachometrů se už od 2014 považuje za trestný čin, ne pouze za přešůpek. Stačí, aby si prodejce přilepšil díky přetočení o víc než 10 tis. korun, což je při dnešních cenách aut i jen pár stočených tisíc km. Přitom tachometry se běžně stáčí o desítky tisíc kilometrů. Nejčastěji bude podvodníkům hrozit až 5 let za mřížemi, padat mohou i tučné pokuty. V případě, že se stanete obětí této rozšířené praktiky, se obraťte na Policii ČR.

Častý problém je i chybějící informace o tom, že bylo auto bourané. Nehodu má za sebou asi čtvrtina pětiletých a víc než polovina desetiletých aut. U bouraných aut je nejdůležitější, jak proběhla oprava. Praxe: Auto dostalo ránu z boku a má zaražený práh. Výrobce doporučuje celou část vyříznout a přivařit nový díl. Oprava ale proběhla vytažením a vykytováním. Ačkoliv je na pohled vše v pořádku a auto vypadá krásně, práh už nemá svou původní pevnost a není 100% bezpečný.

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

A konečně je tu tzv. volavka, tedy inzerát na ideální auto, které ale neexistuje. Praxe: Najdete slibně vypadající inzerát na časté modely (Octavia, Fabia, Mondeo...) a natěšení se vydáte do autobazaru. Tam vám prodejce sdělí, že před chvílí s vozem bohužel odjel jiný zákazník. „Cíl je pochopitelně jediný - dostat spotřebitele do autobazaru a dotlačit ho ke koupi jiného auta, na které by se za normálních okolností nikdy ani nepřijel podívat. Jde o ukázkovou klamavou obchodní praktiku a něco takového neváhejte ohlásit České obchodní inspekci,“ uvedla Eduarda Hekšová.

Bezpečný nákup ojetiny

Bud'te aktivní a ptejte se předem na všechny důležité informace. Využijte k tomu nejen prodejce, ale všechny dostupné důvěryhodné zdroje:

- přes VIN kód (je na zadní straně malého technického průkazu) si zjistíte v systému AUTOTRACER to nejzákladnější (rok výroby, zda není ojetina předmětem leasingu, servisní historii, zda nebyla bouraná a další údaje)
- vůz si pečlivě prohlédněte (rez, spáry mezi díly karoserie, souměrnost spojů nebo nosné části podvozku); pokud autům nerozumíte, vyplatí se požádat odborníka
- absolvujte zkušební jízdu včetně razantních změn směru a prudkého brždění
- pečlivě čtěte smlouvy a nenechte si vnútit drahé nadstandardní položky, které ve skutečnosti nejsou povinné a vy je nepotřebujete
- věty prodejců jako „na tento vůz mám dalších 10 zájemců“ s klidem ignorujte, nenechte se dostat pod tlak

A jakkoliv to může znít samozřejmě, tak především se nebojte smlouvu neuzavřít, jakmile něco nehraje. Nákup auta je pro většinu spotřebitelů jedna z největších životních investic. Nejste-li si jistí seriózností autobazaru, navštivte náš portál www.VaseStiznosti.cz a podívejte se, jak jednotliví prodejci ojetin přistupují ke stížnostem jejich klientů a jaké s nimi mají spotřebitelé zkušenosti.

Kontakt pro média:

Jaroslav Švehla, svehla@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.