



Tisková zpráva ze dne 24. května 2022

dTest: Kreditní karta nebo kontokorent jako finanční rezerva?

Na finanční rezervu by lidé měli myslet hned od první výplaty. Tak zní jedno ze základních pravidel finanční gramotnosti. dTest ale získal od spotřebitelů informace o nabízení kreditních karet, úvěrů a kontokorentů spotřebitelům ze strany některých poskytovatelů způsobem, kdy jsou tyto úvěrové produkty označovány jako finanční rezerva. Podobné informace lze najít i při běžném procházení internetu, kdy zejména kontokorent je jako rezerva označován. Tento postup může být nemravný i protiprávní, protože průměrný spotřebitel nemusí obsahu nabídky správně porozumět.

Představte si reálnou situaci, kdy vás osobní bankéř v dlouhém telefonickém rozhovoru zve k projednání stavu vašich financí s tím, že je velmi potřebné vytvořit si finanční rezervu, a že vám poradí, jak na to. Výsledkem je pak nabídka kontokorentního úvěru a kreditní karty. Jestli se vám na tom něco nezdá, pak jste na tom s finanční gramotností dobře. Ale jsou na tom všichni spotřebitelé také tak? dTest se domnívá, že nikoliv, protože označit půjčku jako finanční rezervu je zavádějící a pro finančně málo gramotné spotřebitele i škodlivé.

Půjčka se nám občas může hodit, třeba když nemáme celou částku na koupi bytu nebo je pro nás jednodušší koupit si na splátky něco, co nám bude opravdu dlouho sloužit a potřebujeme to dříve, než jsme schopni si peníze ušetřit (např. auto, počítač). „Vždy ale záleží na zcela konkrétní situaci spotřebitele a vyhodnocení všech pro a proti, neboť každý dluh je břímě, které určitou dobu ponese na zádech,“ říká Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a doplňuje: „Finanční rezervu ideálně ve výši šestinásobku měsíčních výdajů domácnosti bychom měli skutečně mít vybudovanou. Musí však jít o naše peníze, nikoliv o úvěr.“

Kreditní karty, úvěry i kontokorent na běžném účtu mají na finančním trhu své místo, ale rozhodně je nelze bez varování nabízet spotřebitelům jako nástroj pro vytvoření finanční rezervy. „Pokud se takového omylu dopustí spotřebitel, může se dostat do velmi ošemetné situace. Úroky z čerpaného kontokorentu nebo z úvěru čerpaného kreditní kartou bývají vysoké a jejich splacení se spotřebitel nevyhne. Vypadnou-li spotřebiteli příjmy, bude mu chybět na splacení úvěrů právě ta reálná finanční rezerva,“ varuje Eduarda Hekšová.

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

Poskytovatelé úvěrů spotřebitelům mají jasné povinnosti stanovené zákonem. Při komunikaci se spotřebitelem nesmí používat nejasné, nepravdivé, zavádějící nebo klamavé informace. „V dTestu chápeme, že podnikatelé se snaží spotřebitelům prodat své produkty a že k tomu musí často zjednodušovat,“ konstatuje Eduarda Hekšová a pokračuje: „Označení úvěrových produktů pro spotřebitele jako rezervy nám vadí, protože obsah komunikace se spotřebitelem nesmí zlehčovat nebo zamlčovat důležité skutečnosti, informace nebo upozornění, a nesmí zejména používat formulace, které

mohou u spotřebitele vyvolávat klamné očekávání, týkající se dostupnosti spotřebitelského úvěru a výše jeho nákladů.“

V ideálním světě je na každém, aby se svobodně rozhodnul, jak a k čemu použije své peníze a zda si na své výdaje peníze půjčí. V ideálním světě se však nenacházíme a ve společnosti žijí spotřebitelé různě finančně gramotní. Řada zranitelných spotřebitelů si nedokáže reálně vyhodnotit svou finanční situaci a poskytovatelé finančních služeb by proto ve vztahu ke spotřebitelům neměli prodávat úvěrové produkty jako „rezervu“, kterou ve skutečnosti nejsou.

Dostali jste se jako spotřebitelé do problémů ve vztahu k podnikatelům? Máte spotřebitelský dotaz? Můžete se obrátit na bezplatnou spotřebitelskou poradnu dTestu, a to elektronicky na www.dtest.cz/spotrebitelska-poradna nebo telefonicky na číslo 299 149 009.

Kontakt pro média:

Jaroslav Švehla, svehla@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.